腾讯广告 广告资源 广告投放3.0 广告审核 财务结算 服务商 Q 登录 立即开户体验

总则

审核规则当月实时更新专区

腾讯广告平台资质要求

行业分类及资质

基础审核规范

广告审核诵用规则

广告审核行业规则

热点广告产品审核规则

广告审核规则案例解读专区

每月常见驳回与规则解读专区

法律及平台禁投

违规处罚

广告素材禁投治理专项通知

审核常见问题

这篇文章对你有帮助吗?

⊕ 有用 ⑤ 没用

开户相关

一、开户审核时效

账户提交后,工作日24小时之内审核,周末/节假日48小时之内审核。

审核时效内不支持催审,请耐心等待审核结果。如确实有紧急投放需求,请联系您的代理商/渠道经理沟通反馈。

二、腾讯广告账户开户如何选择所属行业?

adq开户主体根据开户网站链接内容,mp开户主体根据公众号及账号主体运营内容选择行业类别,并提供相应资质材料(包括但不限于营业执照、行业资质等证明文件)。

腾讯广告

广告资源

广告投放3.0

广告审核

财务结算

服务商

登录

Q

立即开户体验

三、个人可以开通广告主吗?

腾讯广告在部分行业支持个人广告主开户,详情可参考《行业分类及资质》**腾讯广告丨帮助中心**查询对应行业是否支持个人开户。

这篇文章对你有帮助吗?

四、如果没有自己的网站链接可以进行 开户吗?

开通腾讯广告投放账户需填写开户网站链接信息,若您没有自己的官网链接,可使用其他第三方落地页制作工具制作落地页(如:金数据、一页智能、有赞等),使用对应的链接作为开户链接。

五、申请广告主后,账户行业是否可以 修改?

开户行业是账户重要的业务标签,与审核及业务属性等权益息息相关,账户一旦通过后禁止修改开户行业;如有新增或其他业务推广需求,建议重新创建广告账户,并确保广告行业与开户行业一致,感谢您的理解和支持。

腾讯广告

广告资源

广告投放3.0

广告审核

财务结算

服务商

登录

Q

立即开户体验

- 1. 请确认并提供真实有效最新的清晰的营业执 照原件,确保二维码可正常扫描;
- 2. 如原件可正常扫描仍然被拒绝,建议提供扫描后页面截图重新提交审核。

这篇文章对你有帮助吗?

七、对账户审核结果不认同,如何申诉?

· 您好,若您在参考《腾讯广告平台审核要求》之后仍对审核结果不认同,可以邮件至 ads ss@tencent.com进行申诉。

邮件标题:

账户审核结果申诉

邮件正文内容请提供:

- 。 账户ID
- 公司名称
- 。 驳回原因
- 申诉理由
- 相关资料举证

素材审核相关

腾讯广告

广告资源 广告投放3.0 **广告审核**

财务结算 服务商 Q 登录 立即开户体验

您好,请您通过投放管理平台-推广-广告创意-审核详情侧点击: 我要复审, 提交需求后会进行二 次结果确认或违规信息清晰化描述。

这篇文章对你有帮助吗?

二、账户开户后, 想要修改开户名称, 如何修改?

账户通过状态下无法变更主体名称及主体资质,如 广告主名称变更, 需提供三份资质, 发送邮件至邮 箱ads ss@tencent.com,核实后可以进行主体名 称及主体资质的更改。

资质要求如下:

- 1. 国家企业信用信息公示系统中已经完成变更截 图或国家市场监督管理总局更名受理证明
- 2. 变更后的新营业执照扫描件
- 3. 法人身份证

三、广告/落地页审核时效?

广告/落地页提交后,工作日24小时之内审核,周 末/节假日48小时之内审核,如有紧急投放需求, 建议预留充足的审核时间。

腾讯广告

广告资源 广告投放3.0

广告审核 财务结算

服务商

Q 登录

立即开户体验

理沟通反馈。

四、广告资质一直没有审核怎么办?

这篇文章对你有帮助吗?

广告资质待审不影响素材审核,上传资质后直接创 建提交广告审核即可。

五、广告资质是在哪里上传?

登录投放端后,在投放端右上角-点击公司名称-进入账户中心-在广告资质模块里进行上传,资质上传时请核对资质名称,需——对应上传。

六、为什么广告提交后一直没有审核?

如广告提交后长时间未审核,您可先确认以下信息:

1. 广告账户余额过低,广告暂不审核处理: 2023年6月1日起,系统会自动判断广告账户 余额,系统判断当前账户余额将不足以产生 有效广告消耗时,广告账户下新创建的广告 将会进入审核受限状态,广告将不会被审核 处理,需要账户充值相应金额后才能继续进 入审核流程并完成审核。

腾讯广告

广告资源

广告投放3.0

广告审核 财务结算

服务商

登录

Q

立即开户体验

3. 确认广告投放时间是否在72小时内,调整为72小时内将重新讲审。

这篇文章对你有帮助吗?

七、直播广告被下线怎么办?

为维护视频号直播良好的网络环境,更好地保障用户合法权益及良好的用户体验,广告所投放的直播间需要确保合法合规,不违反视频号直播规范,包括但不限于以下情况,请及时检查直播间内容及行为:

- 1. 不得出现违反国家法律法规的信息或内容
- 2. 不得出现淫秽、色情、赌博、暴力、恐怖或 者教唆犯罪的信息或内容
- 3. 不得出现虚假、引人不适、对生命健康造成 危险的信息或内容,包括但不限于对商品、 服务作引人误解的虚假宣传,虚假承诺,发 布虚假信息,提供虚假服务等
- 4. 不得出现卖惨、消极直播、录播等低质不鼓励行为

如有进一步疑问,可通过微信视频号创作者中心-更多-帮助与反馈-规则中心了解规范**微信视频号直** 播行为规范

腾讯广告 | 帮助中心 9/30/24, 7:28 PM

腾讯广告

广告资源 广告投放3.0 广告审核 财务结算

服务商

Q 登录 立即开户体验

告(广告审核通过后,三个月未产生曝光)发起下 线预警。广告下线提示语:该广告已逾审核通过 有效期并自动下线,如仍有投放需求请您重新提交

这篇文章对你有帮助吗?

1、广告下线驳回后,如果仍想继续投放,应该如 何处理? 请重新编辑素材并提交审核。

- 2、存量广告的下线驳回是持续的吗? 持续机制, 系统会自动根据时效及曝光条件来进行清理,保障 线上广告符合最新审核要求。
- 3、我如何查询被下线的广告? 请您访问 https://ad.qq.com/ 投放管理平台 - 推广 - 广告 创意下可检索到对应广告,同时您可访问消息中心 查阅: 审核消息推送

腾讯广告 帮助中心	广告资源 广告投放3.0	广告审核 财务结算	服务商 Q 登录	立即开户体验
相关站点	流量变现	服务商	权益保护	•
腾讯广告投放平台	微信广告流量主	服务商查询	关于腾讯	<i>.</i> ///
腾讯广告营销学堂	腾讯优量汇	加入服务商	隐私保护	<i>#</i>
客户工作台			版权保护投诉指引	
腾讯广告互选平台			服务条款	关注腾讯广告 务号 获取最新投放 息

Copyright $\ensuremath{\mathbb{C}}$ 1998 - 2024 Tencent Inc. All Rights Reserved.